



”

Діденко Р. Обґрунтування педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій. *Освіта. Інноватика. Практика*, 2025. Том 13, № 1. С. 15-22. <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol13i1-002>.

Didenko R. Obgruntuvannya pedahohichnykh umov pidhotovky maibutnykh fakhivtsiv mizhnarodnykh vidnosyn do roboty v systemi stratehichnykh komunikatsii [Justification of pedagogical conditions for preparing future international relations specialists for work in the strategic communications system]. *Osvita. Innovatyka. Praktyka – Education. Innovation. Practice*, 2025. Vol. 13, No 1. S. 15-22. <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol13i1-002>.

УДК 316.77:355.43

DOI: 10.31110/2616-650X-vol13i1-002

Ростислав ДІДЕНКО

Хмельницький національний університет, Україна

<https://orcid.org/0009-0009-5821-7521>

Prettyd3nt@gmail.com

ОБҐРУНТУВАННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ УМОВ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ДО РОБОТИ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Анотація. У статті представлено обґрунтування педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій. З'ясовано, що різноманітні аспекти проблеми професійної підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин були предметом уваги вітчизняних і зарубіжних вчених. Однак вирішення наукового завдання щодо обґрунтування педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій не було предметом окремого дослідження.

У статті зазначено, що формування готовності майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій потребує комплексного підходу, який поєднує теоретичні знання та практичні навички. Інтеграція міждисциплінарного та практико-орієнтованого підходів дозволяє студентам формувати системне мислення та адаптувати теоретичні знання до реальних професійних ситуацій. Використання сучасних цифрових технологій сприяє розвитку професійної компетентності, забезпечуючи навички аналізу даних, управління інформаційними потоками та медіа-моніторингу. Мовна та міжкультурна компетентність є важливими для ефективної роботи в глобальному середовищі, адже вони дозволяють уникати міжкультурних непорозумінь і створювати успішні комунікаційні стратегії. Розвиток "м'яких навичок" і підготовка до роботи в кризових ситуаціях забезпечують стійкість, адаптивність і здатність фахівців приймати рішення в умовах невизначеності. Формування професійної мотивації, етики та співпраці зі стейкхолдерами підвищують відповідальність фахівців, сприяють довірі до їхньої роботи та ефективності комунікацій. Залучення студентів до проектної діяльності, стажувань і міжнародних програм мобільності дозволяє їм здобувати практичний досвід, необхідний для роботи у міжнародній сфері.

Педагогічні умови мають бути адаптованими до сучасних викликів глобалізації, що дозволяє створити конкурентоспроможних і професійно компетентних фахівців. Для ефективної реалізації цих умов важливим є створення сприятливого освітнього середовища, яке стимулює творчість, критичне мислення та саморозвиток студентів. Загальний комплекс педагогічних умов забезпечує якісну підготовку майбутніх фахівців, що сприяє їх успішній професійній діяльності у сфері стратегічних комунікацій.

Ключові слова: педагогічні умови; майбутні фахівці міжнародних відносин; стратегічні комунікації; професійна підготовка; управління комунікаціями; критичне мислення; професійна компетентність; професійні знання; професійна готовність.

Rostyslav DiDENKO

Khmelnytskyi National University, Ukraine

<https://orcid.org/0009-0009-5821-7521>

Prettyd3nt@gmail.com

JUSTIFICATION OF PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR PREPARING FUTURE INTERNATIONAL RELATIONS SPECIALISTS FOR WORK IN THE STRATEGIC COMMUNICATIONS SYSTEM

Abstract. The article provides a justification for the pedagogical conditions necessary for preparing future international relations specialists to work within the strategic communications system. It has been established that various aspects of professional training for future international relations specialists have been the focus of both domestic and foreign researchers. However, addressing the scientific task of substantiating the pedagogical conditions for preparing these specialists for strategic communications has not been the subject of a standalone study.

The article emphasizes that the formation of readiness among future international relations specialists for work in strategic communications requires a comprehensive approach that combines theoretical knowledge with practical skills. The integration of interdisciplinary and practice-oriented approaches enables students to develop systematic thinking and adapt theoretical knowledge to real-world professional situations. The use of modern digital technologies enhances professional competence by fostering skills in data analysis, information flow management, and media monitoring.

Linguistic and intercultural competencies are identified as critical for effective performance in a global environment, as they help avoid cross-cultural misunderstandings and create successful communication strategies. The development of soft skills and preparation for working in crisis situations ensure resilience, adaptability, and the ability to make decisions under uncertainty. Professional motivation, ethical principles, and collaboration with stakeholders enhance responsibility, build trust in specialists' work, and improve communication efficiency. Engaging students in project activities, internships, and international mobility programs allows them to gain practical experience essential for working in the international domain.

The pedagogical conditions should be tailored to address contemporary challenges of globalization, thereby fostering competitive and professionally competent specialists. For effective implementation of these conditions, it is crucial to create a supportive educational environment that stimulates creativity, critical thinking, and self-development among students. The comprehensive set of pedagogical conditions ensures high-quality training of future specialists, contributing to their successful professional activities in the field of strategic communications.

Keywords: *pedagogical conditions; future international relations specialists; strategic communications; professional training; communication management; critical thinking; professional competence; professional knowledge; professional readiness.*

Постановка проблеми. Визначення та обґрунтування педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій є надзвичайно актуальним завданням педагогічної теорії, яке зумовлено ключовою роллю цього виду комунікацій у сучасному суспільстві. Стратегічні комунікації відіграють важливу роль щодо забезпечення національної безпеки, сприяють формуванню міжнародного іміджу держави та ефективній дипломатії, а також забезпечують протидію інформаційним загрозам.

Визначення ефективних педагогічних умов та їх практична реалізація в освітньому процесі з метою ефективної підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій дозволяє удосконалювати методики навчання та інтегрувати міждисциплінарний підхід, який поєднує знання у сфері комунікацій, дипломатії та інформаційних технологій. Це також забезпечує адаптацію освітніх програм до викликів глобалізованого світу.

З практичної точки зору, підготовка таких фахівців передбачає формування важливих професійних і соціальних компетентностей, серед яких уміння аналізувати інформацію, розробляти ефективні комунікаційні стратегії, протидіяти інформаційним загрозам та навички комунікувати у мультикультурному середовищі тощо. Врахування педагогічних умов дозволить зробити цей процес більш ефективним і забезпечити конкурентоспроможність випускників.

Також важливою є інтеграція інноваційних технологій у навчальний процес. У стратегічних комунікаціях активно використовуються цифрові платформи, соціальні мережі та аналітичні інструменти. Використання таких інструментів у підготовці фахівців дозволить випускникам бути готовими до сучасних викликів інформаційного суспільства.

Підготовка фахівців у сфері стратегічних комунікацій має значний вплив на національну безпеку. Вони відіграють важливу роль у протидії дезінформації, кіберзагрозам та інформаційним війнам, що є ключовими аспектами інформаційного суверенітету держави.

Крім того, це сприяє гармонізації освітнього процесу із сучасними міжнародними стандартами, що важливо для підготовки фахівців, здатних представляти країну на міжнародній арені. Такий підхід також підвищує конкурентоспроможність національної системи освіти та сприяє інтеграції у світовий освітній простір.

Отже, вирішення цього наукового завдання є важливим не лише для теорії педагогіки, але й для практичної підготовки фахівців, здатних ефективно працювати у системі стратегічних комунікацій. Це дозволяє готувати фахівців, які будуть відповідати сучасним викликам та сприятимуть підвищенню міжнародного авторитету України. Саме цим аспектам присвячено статтю.

Аналіз досліджень і публікацій. Різноманітні аспекти проблеми професійної підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин були предметом уваги вітчизняних і зарубіжних вчених. Зокрема Н. Бідюк [1], К. Істоміна [2], Н. Мукач [3], О. Тарасова [1], В. Третьюк [4], В. Устименко [5] у своїх публікаціях представили зарубіжний досвід професійної підготовки фахівців у галузі міжнародних відносин.

У публікаціях П. Андрієнка [6], В. Вишпольської [7], О. Коппель [8], А. Пархомчук, О. Пархомчук [8], С. Перової [9] та інших представлено окремі аспекти вирішення проблеми формування і розвитку особистості фахівця-міжнародника. Інші вітчизняні вчені, зокрема А. Баровська [10], О. Кушнір [11], В. Ліпкан [12] та ін. аналізують глобальні впливи інноваційних технологій на політичну, економічну і соціальну сфери міжнародних відносин, розглядаються особливості міжнародної взаємодії і зовнішньополітичної діяльності з урахуванням комунікативних інструментів, висвітлюються характерні особливості стратегічних комунікацій провідних міжнародних інституцій.

У публікаціях О. Залюбівської, О. Діденка [15], А. Литвина [16], А. Любас [17] та інших представлено методологічні засади поняття «педагогічні умови» та обґрунтування педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців.

Однак вирішення наукового завдання щодо обґрунтування педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій не було предметом окремого дослідження.

Метою статті є обґрунтування педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій.

Виклад основного матеріалу. З урахуванням висновків, оприлюднених у статтях [13; 14] можна дійти висновку, що поняття «професійна готовність майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій» є багатограним і комплексним, бо воно охоплює здатність фахівців ефективно взаємодіяти у глобальному інформаційному просторі, теоретичні знання і практичні навички, необхідні для аналізу та розробки стратегій комунікацій, вміння адаптуватися до змінних умов і викликів сучасного світу, навички міжкультурного спілкування, критичного мислення та лідерства.

Для обґрунтування педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій доцільно застосувати системний підхід, оскільки попередні узагальнення результатів наукових досліджень вказують на те, що підготовка цих фахівців передбачає інтеграцію знань з різних дисциплін, таких як політика, економіка та культура. Системний підхід дозволяє врахувати різноманітні аспекти, які впливають на професійну діяльність фахівців міжнародних відносин. Крім цього необхідно враховувати чинник глобалізації в сучасному міжнародному середовищі, яке є динамічним і складним, що вимагає цілісного розуміння процесів.

У дослідженні ми виходимо з того, що педагогічні умови – це сукупність спеціально створених обставин, чинників і заходів, які забезпечують ефективність освітнього процесу та досягнення його цілей. Вони спрямовані на оптимізацію навчання й виховання з урахуванням особливостей навчальної ситуації, змісту освіти та характеристик учасників освітнього процесу.

Вчені, зокрема О. Діденко, О. Залюбівська [15], А. Литвин [16], зазначають, що педагогічні умови мають бути чітко спрямованими на досягнення конкретних педагогічних цілей і завдань, наприклад, формування професійної компетентності або розвиток творчих здібностей. Вони охоплюють різноманітні аспекти освітньої діяльності, зокрема зміст навчання, методи і прийоми, організаційні форми, технології та освітнє середовище.

Педагогічні умови характеризуються динамічністю, тобто здатністю змінюватися залежно від мети, рівня підготовки здобувачів освіти чи соціального контексту. Їхнє визначення та реалізація мають бути теоретично обґрунтованими, базуватися на результатах наукових досліджень і практичного досвіду.

За змістом педагогічні умови поділяються на декілька видів, зокрема організаційно-методичні умови (визначають вибір методів і форм організації навчання), психолого-педагогічні умови (створюють комфортний психологічний клімат та стимулюють мотивацію до навчання), матеріально-технічні умови (забезпечують доступ до необхідних ресурсів, зокрема технічних засобів і навчальних матеріалів) а також соціально-культурні умови (враховують вплив середовища та соціальних орієнтирів). Загалом педагогічні умови забезпечують результативність навчання, допомагають оптимізувати процес і зробити його адаптованим до потреб здобувачів освіти. Сприятливі умови також стимулюють інтерес до навчання, сприяють активності та залученню учасників до освітнього процесу.

Отже, педагогічні умови є важливим інструментом організації освітнього процесу. Їхнє правильне визначення, належне обґрунтування та реалізація сприяють ефективній реалізації освітніх завдань, адаптації навчання до сучасних викликів і задоволенню суспільних потреб.

Для визначення педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій здійснено аналіз педагогічної теорії, зокрема узагальнення публікацій вчених, які розкривають різноманітні аспекти удосконалення професійної підготовки майбутніх фахівців. Зокрема у публікаціях О. Діденка, О. Залюбівської [15], А. Литвина [16], А. Любас [17] та інших наголошується, що професійна підготовка майбутніх фахівців у закладах вищої освіти значною мірою залежить від впровадження ефективних педагогічних умов. Однією з ключових умов вчені називають індивідуалізацію навчання, яка враховує здібності, потреби та професійні інтереси студентів. Диференційований підхід допомагає адаптувати навчальний процес до особливостей кожного студента.

Вчені також роблять висновок, що не менш важливою педагогічною умовою є практико-орієнтованість навчання, що передбачає виконання практичних завдань, участь у проектах, стажуваннях та симуляціях, які максимально наближені до реальних умов роботи. Співпраця з роботодавцями сприяє адаптації освітніх програм до сучасних вимог ринку праці.

Сучасні технології також є важливими для покращення ефективності освітнього процесу. Використання цифрових платформ, мультимедійних засобів, віртуальних лабораторій та елементів дистанційного навчання забезпечує інноваційність освітнього процесу та його наочну привабливість. Інтеграція міждисциплінарного підходу дозволяє формувати системне мислення, об'єднуючи знання з різних галузей для вирішення складних задач.

Формування професійної мотивації є також важливою педагогічною умовою. Залучення здобувачів освіти до наукових досліджень, конкурсів та проблемного навчання сприяє розвитку інтересу до обраної професії. Важливо також створити сприятливий психологічний клімат, що підтримує впевненість студентів у власних силах та формує атмосферу співробітництва і взаємоповаги.

Розвиток критичного мислення й рефлексії забезпечується завдяки завданням, що потребують аналізу та прийняття обґрунтованих рішень, а також систематичним рефлексивним сесіям. Забезпечення міжнародної мобільності через участь у програмах обміну та стажуваннях допомагає формувати конкурентоспроможність випускників на глобальному ринку праці.

Орієнтація на формування ключових компетентностей, таких як комунікація, лідерство, здатність до самонавчання, є важливою умовою для підготовки фахівців. Співпраця зі стейкхолдерами,

зокрема роботодавцями та експертами-практиками, допомагає студентам отримати актуальні знання та навички.

Формування ціннісних орієнтацій, таких як етична поведінка, професійна культура та соціальна відповідальність, забезпечує підготовку не лише професійно компетентних, але й морально стійких фахівців. Використання цих педагогічних умов у комплексі сприяє ефективності професійної підготовки та конкурентоспроможності випускників на сучасному ринку праці.

Отже, ефективна професійна підготовка майбутніх фахівців у закладах вищої освіти можлива за умови впровадження системи педагогічних умов, які відповідають сучасним викликам суспільства та ринку праці. Індивідуалізація навчання, практико-орієнтований підхід, інтеграція сучасних технологій та міждисциплінарність забезпечують гнучкість і адаптивність освітнього процесу, а створення сприятливого психологічного клімату, розвиток критичного мислення, формування професійної мотивації та ключових компетентностей сприяють всебічному розвитку особистості студента. Залучення до міжнародної мобільності та співпраця з роботодавцями забезпечують практичну значущість знань і підвищують конкурентоспроможність випускників.

З огляду на це, комплексний підхід до впровадження педагогічних умов дозволяє підготувати висококваліфікованих, соціально відповідальних і морально стійких фахівців, здатних ефективно працювати у швидкозмінних умовах сучасного суспільства.

Також для визначення педагогічних умов необхідно врахувати результати аналізу підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій у закладах вищої освіти. Для цього було проведено опитування та анкетування студентів випускного курсу двох закладів вищої освіти (Хмельницький національний університет і ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»), що навчалися за спеціальністю 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. Результати аналізу дозволили зробити висновок, що підготовка фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій стикається з низкою проблем, які знижують ефективність освітнього процесу. Однією з головних є відсутність інтегрованого підходу, коли освітні програми обмежуються теоретичними аспектами та не враховують багатогранний характер стратегічних комунікацій. Бракує міждисциплінарного підходу, що поєднував би політичні, економічні та комунікаційні знання.

Ще однією проблемою є недостатня практична спрямованість освітнього процесу. Заняття часто мають теоретичний характер, а студенти не отримують достатньо практичного досвіду, наприклад, у вигляді симуляцій, стажувань або проектної роботи. Окрім цього, в освітньому процесі недостатньо використовуються сучасні технології. Студенти мають обмежений доступ до цифрових інструментів, які є основою стратегічних комунікацій, таких як аналіз даних чи управління інформаційними потоками.

Мовна підготовка також потребує покращення. Недостатній акцент на опануванні кількох іноземних мов обмежує можливості студентів у глобальному середовищі. Важливо розвивати навички використання професійної термінології іншими мовами.

Серед інших проблем можна виділити слабкий розвиток «м'яких навичок», таких як лідерство, комунікація та критичне мислення. Невелика кількість програм міжнародного обміну обмежує доступ студентів до реального досвіду роботи у міжнародних організаціях. Також недостатньою є взаємодія з роботодавцями та експертами, що призводить до розриву між теорією та практикою.

Програми навчання часто не враховують підготовку до кризових ситуацій. Це ускладнює здатність студентів ефективно реагувати на інформаційні виклики, зокрема дезінформацію та інформаційні атаки. Крім того, обмежений доступ до сучасної літератури та досліджень, особливо іноземною мовою, знижує рівень теоретичної підготовки.

Етика та соціальна відповідальність також не завжди отримують належну увагу в освітніх програмах. Формування етичних норм і відповідальності при роботі з інформацією є важливим компонентом підготовки фахівців.

Усі ці недоліки вимагають системного підходу до їх подолання, зокрема вдосконалення освітніх програм, посилення практичної складової та активної інтеграції сучасних технологій. Це дозволить підготувати компетентних фахівців, здатних ефективно працювати в сучасних умовах.

Отже, з урахуванням результатів аналізу педагогічної теорії та практики професійної підготовки можна визначити п'ять основних педагогічних умов, які забезпечують ефективну підготовку майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій.

Перш за все, це інтеграція міждисциплінарного та практико-орієнтованого підходів, що є фундаментальною умовою ефективного підготовки фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій. Цей підхід дозволяє формувати системне мислення студентів і забезпечує застосування теоретичних знань у реальних професійних ситуаціях.

Зокрема міждисциплінарний підхід передбачає інтеграцію знань із різних галузей, таких як політика (аналіз міжнародних політичних процесів, дипломатичних відносин, конфліктів та

переговорів), економіка (розуміння глобальних економічних трендів, міжнародної торгівлі, інвестицій та фінансових ринків), культура (вивчення міжкультурних особливостей, традицій, цінностей і комунікаційного етикету) та комунікації (засвоєння принципів побудови інформаційних стратегій, роботи зі ЗМІ, управління інформаційними потоками та протидії дезінформації). Прикладом міждисциплінарного навчання може бути курс із «Стратегії міжнародної комунікації», що включає модулі про політичний аналіз, культурні особливості регіонів світу та використання цифрових технологій для формування іміджу держави чи організації.

Практико-орієнтоване навчання передбачає забезпечення студентів реальними навичками, які можна застосовувати в роботі. Важливими його компонентами є:

- кейс-завдання, які передбачають розгляд реальних або змодельованих ситуацій, наприклад, аналіз комунікаційної кризи в міжнародній організації, створення медіа-кампанії для підтримки іміджу країни;
- симуляційні вправи – проведення рольових ігор, таких як моделювання переговорів між країнами, побудова стратегій у разі інформаційних атак чи кризових ситуацій;
- стажування – залучення студентів до роботи в дипломатичних установах, міжнародних організаціях, медіа чи PR-агентствах, де вони можуть взаємодіяти з експертами й отримувати практичний досвід;
- реальні проекти, зокрема участь студентів у створенні інформаційних кампаній для громадських чи урядових організацій, наприклад, розробка комунікаційної стратегії для посольства.

Прикладом реалізації цієї педагогічної умови може бути створення в університеті проєктного курсу, у межах якого студенти розробляють стратегію міжнародної інформаційної кампанії. Наприклад, команда студентів працює над створенням іміджевої кампанії для іноземної аудиторії, яка популяризує культуру й економічний потенціал України. У процесі роботи вони вивчають культурні особливості аудиторії, з якою будуть працювати, аналізують політичний і соціальний контексти цільового регіону, використовують медіа-інструменти, такі як соціальні мережі, таргетинг і медіа-аналітику, для поширення контенту, а також отримують зворотний зв'язок від експертів та вдосконалюють свої стратегії.

Отже, інтеграція міждисциплінарного та практико-орієнтованого підходів дозволяє студентам отримати як фундаментальні знання, так і навички, необхідні для роботи в системі стратегічних комунікацій у реальних умовах.

Друга педагогічна умова передбачає розвиток професійної компетентності з використанням сучасних технологій. Обґрунтуємо цю умову. У сучасному глобалізованому світі стратегічні комунікації значною мірою залежать від використання цифрових технологій. Для підготовки фахівців міжнародних відносин важливо розвивати професійну компетентність студентів через впровадження сучасних інструментів роботи з інформацією. Це забезпечує не лише глибоке розуміння комунікаційних процесів, але й формування практичних навичок, необхідних для роботи у цифровому середовищі. Використання цифрових технологій дає можливість студентам:

- проводити медіа-моніторинг, зокрема відстежувати тенденції, виявляти інформаційні атаки, аналізувати настрої громадськості. Для цього використовуються спеціалізовані платформи, такі як Meltwater, Brandwatch або Google Trends;
- аналізувати великі обсяги даних, оскільки розуміння аналітики даних дозволяє студентам створювати ефективні комунікаційні стратегії, використовуючи інструменти, такі як Tableau або Power BI;
- управляти інформаційними потоками, зокрема організовувати інформаційні кампанії, керувати контентом і таргетингом на аудиторію, наприклад за допомогою платформ, таких як Hootsuite, Sprout Social або CRM-систем.

Одним із прикладів реалізації цієї педагогічної умови є проведення практичного курсу з використання цифрових інструментів у стратегічних комунікаціях. Під час курсу студенти можуть працювати над проєктом з аналізу інформаційного простору в реальному часі. Наприклад, за допомогою платформи медіа-моніторингу студенти можуть аналізувати медіа-контент, пов'язаний із міжнародною подією, виявляють фейкову інформацію та розробляють стратегії протидії. Також, використовуючи інструменти аналізу даних, вони визначають ключові тенденції, поведінку аудиторії та формують рекомендації для інформаційної кампанії.

Завдяки такому підходу студенти не лише засвоюють сучасні методи роботи з інформацією, але й набувають досвіду їх використання в реальних умовах. Це сприяє формуванню їхньої готовності до професійної діяльності у сфері стратегічних комунікацій.

Третя педагогічна умова – формування мовної та міжкультурної компетентності. Опанування кількох іноземних мов, зокрема професійної термінології, та розвиток навичок міжкультурного спілкування забезпечують здатність ефективно працювати в глобальному середовищі. Ці компетентності забезпечують здатність ефективно спілкуватися з представниками різних культур,

враховуючи мовні, соціальні та культурні особливості, що є важливим для досягнення порозуміння у глобальному середовищі.

По-перше, знання іноземних мов, зокрема кількох, дозволяє працювати з різними міжнародними аудиторіями, готувати комунікаційні матеріали та брати участь у дипломатичних переговорах. Особливу увагу слід приділяти професійній термінології у сфері стратегічних комунікацій, що сприяє чіткості та точності передавання інформації.

По-друге, міжкультурна компетентність дозволяє уникнути непорозуміння, що можуть виникнути через різницю у сприйнятті жестів, символів, манери спілкування або цінностей. Наприклад, знання культурних традицій може впливати на успішність побудови довірливих відносин у переговорах.

По-третє, врахування культурного контексту під час створення інформаційних кампаній робить їх більш ефективними. Комунікація, адаптована до конкретної аудиторії, викликає більший інтерес і довіру, що підвищує шанси на досягнення поставлених цілей.

Отже, мовна та міжкультурна компетентність є базовими навичками для майбутніх фахівців міжнародних відносин. Їх розвиток сприяє формуванню готовності працювати у мультикультурному середовищі, впевнено використовувати різні канали комунікації та забезпечувати ефективне вирішення професійних завдань.

Ще одна, четверта педагогічна умова передбачає розвиток «м'яких навичок» (soft skills) та підготовку студентів до роботи у кризових ситуаціях. Це є важливою педагогічною умовою для формування готовності майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій. У сучасному світі ці навички є незамінними для ефективного виконання професійних завдань, особливо у сфері, де комунікація відіграє ключову роль.

Обґрунтуємо свою думку.

По-перше, комунікаційні навички допомагають фахівцям будувати довірливі стосунки, переконувати різні аудиторії та впливати на громадську думку. Уміння чітко та переконливо висловлювати свої думки є важливим для успішного ведення переговорів чи презентації стратегій.

По-друге, лідерські здібності дозволяють брати на себе відповідальність у складних ситуаціях, координувати роботу команд і приймати стратегічні рішення. У кризових умовах, коли час на роздуми обмежений, лідерські якості є вирішальними для оперативної реакції.

По-третє, підготовка до роботи у кризових ситуаціях допомагає студентам навчитися діяти в умовах невизначеності, швидко адаптуватися до змін та ефективно протидіяти дезінформації. Наприклад, в умовах інформаційних атак або комунікаційної кризи важливо миттєво оцінити ситуацію, обрати правильну стратегію реагування та зберегти репутацію організації.

Крім того, креативність сприяє знаходженню нестандартних рішень у складних умовах, а вміння працювати у команді підсилює здатність колективного вирішення проблем.

Отже, розвиток «м'яких навичок» і підготовка до кризових ситуацій створюють основу для формування професійної стійкості та гнучкості майбутніх фахівців, що забезпечує їхню успішність у динамічному середовищі стратегічних комунікацій.

П'ята педагогічна умова передбачає формування професійної мотивації, етики та співпраці зі стейкхолдерами. Мотивація студентів підвищується шляхом їхньої участі у наукових дослідженнях, конкурсах і реальних інформаційних кампаніях. Водночас велике значення має виховання етичного ставлення до роботи з інформацією та активна взаємодія з експертами, роботодавцями й міжнародними організаціями. Ці аспекти формують основу відповідального ставлення до професійної діяльності, що є ключовим у міжнародній сфері. По-перше, професійна мотивація спонукає студентів до саморозвитку, освоєння нових знань та навичок, необхідних для роботи у сфері стратегічних комунікацій. Мотивація допомагає їм зрозуміти важливість власної ролі у досягненні цілей організації чи держави, що стимулює їх до якісного виконання завдань. По-друге, етика професійної діяльності є критично важливою для формування довіри між учасниками комунікаційного процесу. Фахівці мають дотримуватися принципів прозорості, достовірності інформації та уникати маніпуляцій, що може вплинути на репутацію організації або держави. По-третє, співпраця зі стейкхолдерами забезпечує ефективність комунікаційних кампаній, адже фахівці мають враховувати інтереси різних зацікавлених сторін: урядів, бізнесу, громадськості та медіа. Взаємодія з ними потребує вміння знаходити спільну мову, налагоджувати партнерства та враховувати інтереси всіх учасників процесу. Наприклад, успішна комунікаційна кампанія з просування національного бренду залежить від тісної співпраці між державними органами, міжнародними організаціями та місцевими громадами. Тільки враховуючи думки та інтереси цих груп, можна досягти високої ефективності.

Отже, професійна мотивація, дотримання етичних стандартів та вміння співпрацювати зі стейкхолдерами формують не лише професіоналізм, а й довіру до фахівців міжнародних відносин, що є необхідним для успішної роботи у сфері стратегічних комунікацій.

Загалом можна зробити висновок, що ці педагогічні умови забезпечують комплексний підхід до навчання, сприяють підвищенню професійної компетентності та готовності майбутніх фахівців до ефективної роботи в системі стратегічних комунікацій.

Висновки. Формування готовності майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій потребує комплексного підходу, який поєднує теоретичні знання та практичні навички. Інтеграція міждисциплінарного та практико-орієнтованого підходів дозволяє студентам формувати системне мислення та адаптувати теоретичні знання до реальних професійних ситуацій. Використання сучасних цифрових технологій сприяє розвитку професійної компетентності, забезпечуючи навички аналізу даних, управління інформаційними потоками та медіа-моніторингу. Мовна та міжкультурна компетентність є важливими для ефективної роботи в глобальному середовищі, адже вони дозволяють уникати міжкультурних непорозумінь і створювати успішні комунікаційні стратегії. Розвиток "м'яких навичок" і підготовка до роботи в кризових ситуаціях забезпечують стійкість, адаптивність і здатність фахівців приймати рішення в умовах невизначеності. Формування професійної мотивації, етики та співпраця зі стейкхолдерами підвищують відповідальність фахівців, сприяють довірі до їхньої роботи та ефективності комунікацій. Залучення студентів до проєктної діяльності, стажувань і міжнародних програм мобільності дозволяє їм здобувати практичний досвід, необхідний для роботи у міжнародній сфері.

Педагогічні умови мають бути адаптованими до сучасних викликів глобалізації, що дозволяє створити конкурентоспроможних і професійно компетентних фахівців. Для ефективної реалізації цих умов важливим є створення сприятливого освітнього середовища, яке стимулює творчість, критичне мислення та саморозвиток студентів. Загальний комплекс педагогічних умов забезпечує якісну підготовку майбутніх фахівців, що сприяє їх успішній професійній діяльності у сфері стратегічних комунікацій.

Перспективи подальших досліджень. Подальші дослідження передбачають дослідження ефективності обґрунтованих педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій та моделювання цього процесу.

Список використаних джерел

1. Бідюк Н., Тарасова О. Ретроспективний огляд розвитку освітнього напрямку міжнародні відносини як складової гуманітарної освіти у США. *Педагогіка і психологія професійної освіти*, 2013, № 2. С. 242-253.
2. Істоміна, К. Ю. Професійна підготовка фахівців з міжнародних відносин в університеті Торонто. *Молодий вчений*, 2015, №3 (2). С. 94-97.
3. Мукан Н. В., Істоміна К. Ю. Методологія дослідження професійної підготовки фахівців у галузі міжнародних відносин в університетах Канади. *Молодий вчений*, 2016, №12. С. 468-472.
4. Третько В. В. Формування професійної компетентності фахівців міжнародних відносин: досвід Австралії. *Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Сер.: Педагогічні та психологічні науки*, 2015, №1. С. 279-292.
5. Устименко В. Огляд провідних закладів вищої освіти США у сфері міжнародних відносин. *Людинознавчі студії. Серія «Педагогіка»*, 2023, № 48. С. 206-211.
6. Андрієнко П. Деякі аспекти підготовки фахівців у сфері міжнародних відносин. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*, 2010, № 3. С. 56-60.
7. Вишпольська В. Ф. Зміст та структура професійної компетентності фахівця з міжнародних економічних відносин. *Вісник Запорізького національного університету*, 2008, № 1. С. 57-61.
8. Пархомчук О., Коппель О., Пархомчук А. Вплив штучного інтелекту на підготовку фахівців в галузі міжнародних відносин: виклики та перспективи. *Scientific Collection «InterConf»*, 2024, 199: 35-40.
9. Перова, С. Міжкультурна компетентність майбутніх фахівців у сфері міжнародних відносин. *Гуманізація навчально-виховного процесу : збірник наукових праць / [За заг. ред. проф. В.І. Сипченка]. Спецвип. 13. Ч. II. Слов'янськ : ДДПУ, 2013. 226 с.*
10. Баровська А.В. Стратегічні комунікації: досвід НАТО. *Стратегічні пріоритети*, 2015. № 1(34). С. 147-152.
11. Кушнір О. В. Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні. *Право і суспільство*, 2015. № 6. С. 27-31.
12. Ліпкан В. А. Роль стратегічних комунікацій в протидії гібридній війні проти України. URL: <http://goalint.org/rol-strategichnix-komunikacij-v-protidii-gibridnij-vijni-proti-ukraini/>
13. Діденко О. В., Діденко Р. О. Підготовка майбутніх фахівців міжнародних відносин до роботи в системі стратегічних комунікацій як предмет наукових досліджень. *Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: педагогічні науки*. Хмельницький: Видавництво НАДПСУ, 2023. № 2(33). <https://doi.org/10.32453/pedzbirnyk.v33i2.1436>.
14. Didenko R. Experience and Peculiarities of the Content of Training Future International Relations Specialists to Work in the System of Strategic Communications. *Вісник науки та освіти*, 2023. № 10(16). [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10\(16\)-281-292](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10(16)-281-292)
15. Залюбівська О. Б., Діденко О. В. Педагогічні умови формування риторичної культури майбутніх викладачів технічних університетів. *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія : педагогіка : електрон. наук. фах. вид.* 2015. Вип. 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadped_2015_2_10

16. Литвин А. В. Методологічні засади поняття «педагогічні умови»: на допомогу здобувачам наукового ступеня. Львів : СПОЛОМ, 2014. 76 с.
17. Любас, А. Педагогічні умови формування міжкультурної компетентності майбутніх фахівців бойового та оперативного забезпечення. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Вип 42, том 2, 2021. 181 с.

References

1. Bidiuk N., Tarasova O. Retrospektyvnyi ohliad rozvytku osvithnoho napriamu mizhnarodni vidnosyny yak skladovoi humanitarnoi osvity u SSHA. *Pedahohika i psykholohiia profesiinoi osvity*, 2013, № 2. S. 242-253.
2. Istomina K. Yu. Profesiina pidhotovka fakhivtsiv z mizhnarodnykh vidnosyn v universyteti Toronto. *Molodyi vchenyi*, 2015, vol. 3 (2), s. 94-97.
3. Mukan N. V., Istomina, K. Yu. Metodolohiia doslidzhennia profesiinoi pidhotovky fakhivtsiv u haluzi mizhnarodnykh vidnosyn v universytetakh Kanady. *Molodyi vchenyi*, 2016, №12. S. 468-472.
4. Tretko V. V. Formuvannia profesiinoi kompetentnosti fakhivtsiv mizhnarodnykh vidnosyn: dosvid Avstralii. *Zbirnyk naukovykh prats Natsionalnoi akademii Derzhavnoi prykordonnoi sluzhby Ukrainy. Ser.: Pedahohichni ta psykholohichni nauky*, 2015, №1. S. 279-292.
5. Ustymenko Valeriia. Ohliad providnykh zakladiv vyshchoi osvity SSHA u sferi mizhnarodnykh vidnosyn. *Liudynoznavchi studii. Seriiia «Pedahohika»*, 2023, № 48. S. 206-211.
6. Andriienko P. Deiaki aspekty pidhotovky fakhivtsiv u sferi mizhnarodnykh vidnosyn. *Visnyk Natsionalnoi akademii kerivnykh kadriv kultury i mystetstv*, 2010, № 3. S. 56-60.
7. Vyshpolska V. F. Zmist ta struktura profesiinoi kompetentnosti fakhivtsia z mizhnarodnykh ekonomichnykh vidnosyn. *Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu*, 2008, № 1. S. 57-61.
8. Parkhomchuk O., Koppel O., Parkhomchuk A. Vplyv shtuchnoho intelektu na pidhotovku fakhivtsiv v haluzi mizhnarodnykh vidnosyn: vyklyky ta perspektyvy. *Scientific Collection «InterConf»*, 2024, 199: 35-40.
9. Perova S. Mizhkulturna kompetentnist maibutnikh fakhivtsiv u sferi mizhnarodnykh vidnosyn. *Humanizatsiia navchalno-vykhovnoho protsesu : zbirnyk naukovykh prats / [Za zah. red. prof. V.I. Sypchenka]*. Spetsvyp. 13. Ch. II. Sloviansk : DDP, 2013. 226 s.
10. Barovska A.V. Stratehichni komunikatsii: dosvid NATO. *Stratehichni priorytety*, 2015. № 1(34). S. 147-152.
11. Kushnir O. V. Poniattia ta sutnist stratehichnykh komunikatsii u suchasnomu ukrainskomu derzhavotvorenni. *Pravo i suspilstvo*, 2015. № 6. S. 27-31.
12. Lipkan V. A. Rol stratehichnykh komunikatsii v protydii hibrydnoi viini proty Ukrainy. URL: <http://goalint.org/rol-strategichnix-komunikacij-v-protidii-gibridnij-vijni-proti-ukraini/>
13. Didenko O. V., Didenko R. O. Pidhotovka maibutnikh fakhivtsiv mizhnarodnykh vidnosyn do roboty v systemi stratehichnykh komunikatsii yak predmet naukovykh doslidzhen. *Zbirnyk naukovykh prats Natsionalnoi akademii Derzhavnoi prykordonnoi sluzhby Ukrainy. Seriiia: pedahohichni nauky*. Khmelnytskyi: Vydavnytstvo NADPSU, 2023. № 2(33). <https://doi.org/10.32453/pedzbirnyk.v33i2.1436>.
14. Didenko R. Experience and Peculiarities of the Content of Training Future International Relations Specialists to Work in the System of Strategic Communications. *Visnyk nauky ta osvity*, 2023. № 10(16). [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10\(16\)-281-292](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10(16)-281-292)
15. Zaliubivska O. B., Didenko O. V. Pedahohichni umovy formuvannia rytorychnoi kultury maibutnikh vykladachiv tekhnichnykh universytetiv. *Visnyk Natsionalnoi akademii Derzhavnoi prykordonnoi sluzhby Ukrainy. Seriiia : pedahohika : elektron. nauk. fakh. vyd.* 2015. Vyp. 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadped_2015_2_10.
16. Lytvyn A. V. Metodolohichni zasady poniattia «pedahohichni umovy»: na dopomohu zdobuvacham naukovooho stupenia. Lviv : SPOLOM, 2014. 76 s.
17. Liubas, A. Pedahohichni umovy formuvannia mizhkulturnoi kompetentnosti maibutnikh fakhivtsiv boiovooho ta operativnooho zabezpechennia. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*. Vyp 42, tom 2, 2021. 181 s.